

## Términos y Condiciones

### Artículo 1 - Definiciones

En estas condiciones, los siguientes términos tienen los siguientes significados:

1. Período de reflexión: período dentro del cual el consumidor puede hacer uso de su derecho de desistimiento;
2. Consumidor: la persona física que no actúa en el ejercicio de una profesión o negocio y que suscribe un contrato a distancia con el empresario;
3. Día: día calendario;
5. Transacción de duración: contrato a distancia relativo a una serie de productos y / o servicios, cuya obligación de entrega y / o compra se extiende en el tiempo;
6. Soporte duradero: cualquier medio que permita al consumidor o empresario almacenar información que le sea dirigida personalmente de forma que permita una futura consulta y reproducción inalterada de la información almacenada.
7. Derecho de desistimiento: la opción del consumidor de cancelar el contrato a distancia dentro del período de reflexión;
8. Formulario modelo: el formulario modelo de desistimiento que el empresario pone a disposición para que un consumidor pueda cumplimentarlo si desea hacer uso de su derecho de desistimiento.
9. Emprendedor: la persona física o jurídica que ofrece productos y / o servicios a los consumidores a distancia;
10. Contrato a distancia: un acuerdo por el cual, en el contexto de un sistema organizado por el empresario para la venta a distancia de productos y / o servicios, hasta e incluyendo la conclusión del acuerdo, sólo una o más técnicas de comunicación. distancia;
11. Tecnología para la comunicación a distancia: medio que se puede utilizar para celebrar un acuerdo, sin que el consumidor y el empresario estén juntos en la misma habitación al mismo tiempo.
12. Términos y Condiciones Generales: los presentes Términos y Condiciones Generales del empresario.

### Artículo 2 - Identidad del empresario

Elcolibrishop (CSCH Swan Vof)  
Hendrik Consciencestraat 42  
2070 Zwijndrecht  
Bélgica

+32 (0) 495703013

[info@elcolibrishop.com](mailto:info@elcolibrishop.com)

IVA: BE0747595529

### Artículo 3 - Aplicabilidad

1. Estos términos y condiciones generales se aplican a todas las ofertas del empresario y a todos los contratos y pedidos a distancia entre el empresario y el consumidor.
2. Antes de la celebración del contrato a distancia, el texto de estos términos y condiciones generales se pondrá a disposición del consumidor. Si esto no es razonablemente posible, antes de que se celebre el contrato a distancia, se indicará que los términos y condiciones generales se pueden ver en el empresario y que se enviarán sin cargo lo antes posible a solicitud del consumidor.
3. Si el contrato a distancia se concluye electrónicamente, contrariamente al párrafo anterior y antes de que se celebre el contrato a distancia, el texto de estos términos y condiciones generales puede ponerse a disposición del consumidor por vía electrónica de tal manera que sean El consumidor se puede almacenar fácilmente en un soporte de datos duradero. Si esto no es razonablemente posible, antes de que se celebre el contrato a distancia, se indicará dónde se pueden inspeccionar electrónicamente los términos y condiciones generales y que se enviarán de forma gratuita por vía electrónica o de otro modo a petición del consumidor.
4. En el caso de que se apliquen condiciones específicas de un producto o servicio además de estos términos y condiciones generales, el segundo y tercer párrafos se aplicarán mutatis mutandis y en el caso de los términos y condiciones generales en conflicto, el consumidor siempre puede invocar la disposición aplicable que se aplique a es muy beneficioso para él.
5. Si una o más disposiciones en estos términos y condiciones generales son en cualquier momento total o parcialmente nulas y sin efecto o destruidas, el acuerdo y estos términos y condiciones permanecerán en vigor y la disposición relevante será reemplazada inmediatamente en consulta mutua por una disposición que se acercó al significado del original lo más cerca posible.
6. Las situaciones que no estén reguladas en estos términos y condiciones generales deben evaluarse "en el espíritu" de estos términos y condiciones generales.
7. Las incertidumbres sobre la explicación o el contenido de una o más disposiciones de nuestros términos y condiciones deben explicarse "en el espíritu" de estos términos y condiciones generales.

#### Artículo 4 - La oferta

1. Si una oferta tiene una validez limitada o está sujeta a condiciones, esto se indicará explícitamente en la oferta.
2. La oferta es sin compromiso. El empresario tiene derecho a modificar y adaptar la oferta.
3. La oferta contiene una descripción completa y precisa de los productos y / o servicios ofrecidos. La descripción es lo suficientemente detallada para que el consumidor pueda realizar una evaluación adecuada de la oferta. Si el emprendedor utiliza imágenes, estas son una verdadera representación de los productos y / o servicios ofrecidos. Los errores obvios o errores en la oferta no son vinculantes para el empresario.
4. Todas las imágenes, especificaciones en la oferta son indicativas y no pueden dar lugar a compensación o rescisión del contrato.
5. Las imágenes que acompañan a los productos son una representación fiel de los productos ofrecidos. El empresario no puede garantizar que los colores mostrados coincidan exactamente con los colores reales de los productos.

#### Artículo 5 - El acuerdo

1. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 4, el contrato se concluye en el momento en que el consumidor acepta la oferta y cumple las condiciones correspondientes.
2. Si el consumidor ha aceptado la oferta electrónicamente, el comerciante confirmará inmediatamente la recepción de la aceptación de la oferta por vía electrónica. Siempre que la recepción de esta aceptación no haya sido confirmada por el empresario, el consumidor puede disolver el contrato.
3. Si el acuerdo se concluye electrónicamente, el empresario tomará las medidas técnicas y organizativas adecuadas para proteger la transferencia electrónica de datos y garantizar un entorno web seguro. Si el consumidor puede pagar electrónicamente, el empresario tomará las medidas de seguridad adecuadas.
4. El empresario puede, dentro del marco legal, indagar si el consumidor puede cumplir con sus obligaciones de pago, así como todos aquellos hechos y factores que son importantes para la celebración responsable del contrato a distancia. Si, sobre la base de esta investigación, el empresario tiene buenas razones para no celebrar el acuerdo, tiene derecho a rechazar un pedido o solicitud, con razones, o para adjuntar condiciones especiales a la implementación.
5. El empresario enviará la siguiente información con el producto o servicio al consumidor, por escrito o de tal manera que pueda ser almacenada por el consumidor de manera accesible en un soporte duradero:
  - a. la dirección de visita de la ubicación comercial del empresario donde el consumidor puede acudir con quejas;
  - segundo. las condiciones bajo las cuales y la forma en que el consumidor puede hacer uso del derecho de desistimiento, o una declaración clara sobre la exclusión del derecho de desistimiento;
  - C. información sobre garantías y servicio existente después de la compra;
  - re. la información incluida en el artículo 4 párrafo 3 de estos términos y condiciones, a menos que el empresario ya haya proporcionado esta información al consumidor antes de la ejecución del contrato;
6. Cada acuerdo se celebra en condiciones suspensivas de disponibilidad suficiente de los productos en cuestión.

#### Artículo 5 - El acuerdo

1. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 4, el contrato se concluye en el momento en que el consumidor acepta la oferta y cumple las condiciones correspondientes.
2. Si el consumidor ha aceptado la oferta electrónicamente, el comerciante confirmará inmediatamente la recepción de la aceptación de la oferta por vía electrónica. Siempre que la recepción de esta aceptación no haya sido confirmada por el empresario, el consumidor puede disolver el contrato.
3. Si el acuerdo se concluye electrónicamente, el empresario tomará las medidas técnicas y organizativas adecuadas para asegurar la transferencia electrónica de datos y garantizará un entorno web seguro. Si el consumidor puede pagar electrónicamente, el empresario tomará las medidas de seguridad adecuadas.

4. El empresario puede, dentro de los marcos legales, indagar si el consumidor puede cumplir con sus obligaciones de pago, así como todos aquellos hechos y factores que son importantes para una celebración responsable del contrato a distancia. Si, sobre la base de esta investigación, el empresario tiene buenas razones para no celebrar el acuerdo, tiene derecho a rechazar un pedido o solicitud o adjuntar condiciones especiales a la implementación.

5. El empresario enviará la siguiente información con el producto o servicio al consumidor, por escrito o de tal manera que pueda ser almacenada por el consumidor de manera accesible en un soporte duradero:

a. la dirección de visita de la ubicación comercial del empresario donde el consumidor puede acudir con quejas;

segundo. las condiciones bajo las cuales y la forma en que el consumidor puede hacer uso del derecho de desistimiento, o una declaración clara sobre la exclusión del derecho de desistimiento;

C. información sobre garantías y servicio existente después de la compra;

re. la información incluida en el artículo 4 párrafo 3 de estos términos y condiciones, a menos que el empresario ya haya proporcionado esta información al consumidor antes de la ejecución del contrato;

6. Todo contrato se suscribe en condiciones suspensivas de disponibilidad suficiente de los productos en cuestión.

#### Artículo 5 - El acuerdo

1. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 4, el contrato se concluye en el momento en que el consumidor acepta la oferta y cumple las condiciones correspondientes.

2. Si el consumidor ha aceptado la oferta electrónicamente, el comerciante confirmará inmediatamente la recepción de la aceptación de la oferta por vía electrónica. Siempre que la recepción de esta aceptación no haya sido confirmada por el empresario, el consumidor puede disolver el contrato.

3. Si el acuerdo se concluye electrónicamente, el empresario tomará las medidas técnicas y organizativas adecuadas para asegurar la transferencia electrónica de datos y garantizará un entorno web seguro. Si el consumidor puede pagar electrónicamente, el empresario tomará las medidas de seguridad adecuadas.

4. El empresario puede, dentro de los marcos legales, indagar si el consumidor puede cumplir con sus obligaciones de pago, así como todos aquellos hechos y factores que son importantes para una celebración responsable del contrato a distancia. Si, sobre la base de esta investigación, el empresario tiene buenas razones para no celebrar el acuerdo, tiene derecho a rechazar un pedido o solicitud o adjuntar condiciones especiales a la implementación.

5. El empresario enviará la siguiente información con el producto o servicio al consumidor, por escrito o de tal manera que pueda ser almacenada por el consumidor de manera accesible en un soporte duradero:

a. la dirección de visita de la ubicación comercial del empresario donde el consumidor puede acudir con quejas;

segundo. las condiciones bajo las cuales y la forma en que el consumidor puede hacer uso del derecho de desistimiento, o una declaración clara sobre la exclusión del derecho de desistimiento;

C. información sobre garantías y servicio existente después de la compra;

re. la información incluida en el artículo 4 párrafo 3 de estos términos y condiciones, a menos que el empresario ya haya proporcionado esta información al consumidor antes de la ejecución del contrato;

6. Todo contrato se suscribe en condiciones suspensivas de disponibilidad suficiente de los productos en cuestión.

#### Artículo 6 - Derecho de desistimiento

Al entregar productos:

1. Al comprar productos, el consumidor tiene la opción de disolver el contrato sin dar ninguna razón dentro de los 14 días. Este período de reflexión comienza el día después de la recepción del producto por parte del consumidor o un representante designado previamente por el consumidor y anunciado al empresario.
2. Durante el período de reflexión, el consumidor manipulará el producto y el embalaje con cuidado. Solo desempacará o usará el producto en la medida necesaria para evaluar si desea conservar el producto. Si ejerce su derecho de desistimiento, devolverá el producto con todos los accesorios y, si es razonablemente posible, en el estado y embalaje originales al empresario, de acuerdo con las instrucciones razonables y claras proporcionadas por el empresario.
3. Si el consumidor desea hacer uso de su derecho de desistimiento, está obligado a comunicárselo al empresario por escrito dentro de los 14 días posteriores a la recepción del producto.
4. Por razones de higiene, no es posible aplicar el derecho de desistimiento a los alimentos. Las ventas de alimentos son siempre definitivas.

#### Artículo 7 - Costes en caso de desistimiento

1. Si el consumidor hace uso de su derecho de desistimiento, los costos de devolución no excederán el costo de devolución.
2. Si el consumidor ha pagado una cantidad, el empresario reembolsará esta cantidad lo antes posible, pero a más tardar 14 días después del retiro. La condición es que el minorista en línea ya haya recibido el producto o que se pueda presentar una prueba concluyente de la devolución completa. El reembolso se realizará a través del mismo método de pago utilizado por el consumidor, a menos que el consumidor dé permiso explícitamente para un método de pago diferente.
3. En caso de daño del producto debido a una manipulación descuidada por parte del propio consumidor, el consumidor es responsable de cualquier depreciación del producto.
4. El consumidor no se hace responsable de la reducción de valor del producto si el empresario no ha proporcionado toda la información legalmente requerida sobre el derecho de desistimiento, esto debe hacerse antes de la celebración del contrato de compra.

#### Artículo 8 - Exclusión del derecho de desistimiento

1. El empresario puede excluir el derecho de desistimiento del consumidor para los productos como se describe en los párrafos 2 y 3. La exclusión del derecho de desistimiento solo se aplica si el

empresario lo ha indicado claramente en la oferta, al menos a tiempo para la celebración del acuerdo.

2. La exclusión del derecho de desistimiento solo es posible para los productos:

a. que hayan sido creados por el empresario de acuerdo con las especificaciones del consumidor;

segundo. que son claramente de naturaleza personal;

C. que no se pueden devolver por su naturaleza;

re. que puede estropearse o envejecer rápidamente;

mi. para productos higiénicos cuyo sello el consumidor haya roto.

#### Artículo 9 - El precio

1. Durante el período de validez indicado en la oferta, los precios de los productos y / o servicios ofrecidos no se incrementarán, excepto por cambios de precio como resultado de cambios en las tasas de IVA.

2. A diferencia del párrafo anterior, el empresario puede ofrecer productos o servicios cuyos precios estén sujetos a fluctuaciones en el mercado financiero y sobre los que el empresario no tenga influencia, a precios variables. Este enlace a las fluctuaciones y el hecho de que los precios indicados son precios indicativos se indican en la oferta.

3. Los aumentos de precio dentro de los 3 meses posteriores a la celebración del acuerdo solo se permiten si son el resultado de disposiciones legales o disposiciones.

4. Los aumentos de precio a partir de 3 meses después de la celebración del contrato solo se permiten si el empresario lo ha estipulado y:

estos son el resultado de regulaciones o disposiciones legales; o

segundo. el consumidor tiene la autoridad para cancelar el contrato el día en que surta efecto el aumento de precio.

5. Los precios indicados en la oferta de productos o servicios incluyen el IVA.

6. Todos los precios están sujetos a errores de impresión y mecanografía. No se acepta ninguna responsabilidad por las consecuencias de los errores de impresión y tipografía. En caso de errores de imprenta y mecanografiado, el empresario no está obligado a entregar el producto a un precio inadecuado.

#### Artículo 10 - Entrega e implementación

1. El empresario tendrá el mayor cuidado posible al recibir e implementar pedidos de productos y al evaluar las solicitudes para la prestación de servicios.

2. El lugar de entrega es la dirección que el consumidor da a conocer a la empresa.

3. Con el debido cumplimiento de lo establecido en el párrafo 4 de este artículo, la empresa ejecutará los pedidos aceptados de manera expedita, pero no más tarde de 30 días, a menos que el consumidor haya acordado un plazo de entrega mayor. Si la entrega se retrasa, o si un pedido no se puede ejecutar o solo parcialmente, se notificará al consumidor a más tardar 30 días después de

realizar el pedido. En ese caso, el consumidor tiene derecho a rescindir el contrato sin costes. El consumidor no tiene derecho a compensación.

4. Todos los plazos de entrega son orientativos. El consumidor no puede derivar ningún derecho de los términos establecidos. Exceder un plazo no da derecho al consumidor a compensación.

5. En caso de disolución de acuerdo con el párrafo 3 de este artículo, el empresario reembolsará la cantidad que el consumidor ha pagado lo antes posible, pero a más tardar 14 días después de la disolución.

6. Si la entrega de un producto pedido resulta imposible, el empresario se esforzará por proporcionar un artículo de reemplazo. A más tardar en el momento de la entrega, se indicará de manera clara y comprensible que se está entregando un artículo de reemplazo. Para los artículos de reemplazo, el derecho de desistimiento no puede excluirse. Los gastos de un posible envío de devolución corren por cuenta del empresario.

7. El riesgo de daño y / o pérdida de los productos recae en el empresario hasta el momento de la entrega al consumidor o un representante designado previamente dado a conocer al empresario, a menos que se acuerde expresamente lo contrario.

#### Artículo 11 - Pago

1. A menos que se acuerde lo contrario, las cantidades adeudadas por el consumidor deben pagarse dentro de los 7 días hábiles posteriores al inicio del período de reflexión a que se refiere el artículo 6, párrafo 1. En caso de un acuerdo para la prestación de un servicio, este período después de que el consumidor haya recibido la confirmación del acuerdo.

2. El consumidor tiene el deber de informar al empresario sin demora las inexactitudes en los detalles de pago proporcionados o declarados.

3. En caso de impago del consumidor, el empresario tiene el derecho, sujeto a restricciones legales, de cobrar los costos razonables comunicados al consumidor por adelantado.

#### Artículo 12 - Procedimiento de quejas

1. El empresario tiene un procedimiento de quejas bien publicitado y maneja las quejas de acuerdo con este procedimiento de quejas.

2. Las quejas sobre la implementación del acuerdo deben describirse completa y claramente y presentarse al empresario dentro de los 7 días posteriores a que el consumidor haya descubierto los defectos.

3. Las quejas presentadas al empresario serán atendidas en un plazo de 14 días, contados a partir de la fecha de recepción. Si una queja requiere un tiempo de procesamiento más largo previsible, el empresario responderá dentro de los 14 días con un aviso de recepción y una indicación de cuándo el consumidor puede esperar una respuesta más detallada.

4. Si la queja no puede resolverse de mutuo acuerdo, surge una disputa que está sujeta al procedimiento de solución de controversias.

#### Artículo 13 - Controversias

1. Los contratos entre el empresario y el consumidor a los que se aplican estos términos y condiciones generales se rigen exclusivamente por la ley belga. Incluso si el consumidor vive en el extranjero.

#### Artículo 14 - Disposiciones adicionales o divergentes

Las disposiciones adicionales o las disposiciones que se desvíen de estos términos y condiciones generales no pueden ir en detrimento del consumidor y deben registrarse por escrito o de tal manera que el consumidor pueda almacenarlas de manera accesible en un soporte duradero.